

グローバル・ウィズダム・リーダーシップ マスターコース概要

複雑で変化の激しい今日の世界では、グローバルマネージャーは、賢明な思考力、意思決定力、リーダーシップに加え、多文化への配慮も必要とされています。このマスターコースは、他のすべての個別コース（創造的問題解決、多文化共生チームワーク、顧客洞察力、賢明な思考力）の主要な要素を、顧客のニーズに合わせてカスタマイズして組み合わせたものです。

コース内容は、グローバル・ウィズダム・リーダーシップの3Vのフレームワークに従っています。このコースは、グローバルウィズダムリーダーシップの3V（学際的視点、多文化的価値観、ビジョンに基づくリーダーシップ）の枠組みに沿っています。このコースでは、人類と地球の共通善に基づき、より望ましい持続可能な未来に向けて、自分自身、チーム、組織をリードするための重要なスキルを実践していきます。

受講対象者

- 現在または将来のグローバルチームや組織をリードするために、思考力、多文化対応力、リーダーシップのスキルを身につけたいと考えている現マネージャーまたは将来のマネージャー
- 人類と地球の共通善に最も貢献する方法で、新しいグローバル製品、サービス、ビジネスのイノベーションを起こしたい、現在または将来のマネージャー
- 現在または将来の経営幹部として、賢明な思考力と多文化対応力を養い、リーダーシップ能力を高める必要がある方。
- 研究、ビジネス、行政において、グローバルな学際的プロジェクトのリーダーを目指す方（または将来的に目指す方）
- 社員のグローバルな知恵とリーダーシップのスキルを向上させたいと考えている人材育成の専門家

本講座を受講すべき理由

- グローバルスキルのパワーアップ 多文化的な価値観を感じることができます。
 - 自分自身の文化的バイアスを理解する
 - 一緒に仕事をする他の国の文化的価値観に共感する
 - 文化的ギャップを埋め、多様性の中から相乗効果を見出す方法を見つける

- 叡智のスキルをパワーアップできます。
 - 自分自身の学際的な叡智を開発する
 - チームの学際的な知恵を統合することによって、会社の未来のために問題解決と革新を行うことを学ぶ
- リーダーシップスキルをパワーアップできます。
 - より良い未来を創造するために、組織のミッションに沿ったビジョンを描き、人々を動機づけることによって、リーダーシップを発揮する。
- コース修了時には、賢慮の思考法の認定証を発行します。

学習内容

(1) グローバル・ウィズダム・リーダーの概要

(2) グローバル：多文化価値観

- 異文化で働くことの難しさを理解する
- 多文化共生マインドセット
- 他国と仕事をするためのメリットと課題

(3) カルチュラル・トリプル・ズーム・フレームワーク

- グローバル・ズーム：文化的側面
- カントリー・ズーム：文化の中核的価値観と生活様式
- ミクロ・ズーム：個々の文化的現象の理解

(4) ウィズダム（叡智）：学祭的思考

賢慮の思考法のバランス型三脚

- 創造的思考への取り組み
- 批判的思考への取り組み
- 規範的思考への取り組み

創造的問題解決法のスリーダイヤプロセス

- 問題発見
- アイデア発見
- ソリューション発見

(5) リーダーシップ：ビジョンと動機づけ

ワイズダム・リーダーのマインドセットとスキル

- ERS から始める：ethics 倫理、responsibility 責任、sustainability 持続可能性
- 東洋と西洋の融合：賢慮のグローバルリーダーの融合的対人関係能力
- チーフ・フィロソフィー・オフィサーの役割

より良い未来に向けたチームのビジョンと動機づけ

- 経営理念、ビジョン、ウエイ：チームへのカスケードダウン
- 人類と地球の共通善のため、真の新しい価値の創造
- アイデアの実行に移すためにチームを活性化する

(6) 個人の行動計画

学習方法

- 本講座は、組織のニーズに合わせて、対面式、オンラインライブ、ハイブリッド、オンデマンドのビデオ形式で、内容やスケジュールをカスタマイズして提供することができます。
- 特定の分野やスキルに優先順位をつけたり、より深く掘り下げるために講座内容を追加・変更することも可能です。
- 講座全体を通して、講師は各ツールの分かりやすい例と、これらのツールを使ってチームを促進する方法について十分なヒントを提供します。
- 本講座では、紹介されたツールを使って、実際の問題やミニケーススタディをグループで徹底的に演習し、講師や他参加者からのフィードバックも豊富に提供されます。
- 講座は、英語、日本語、ポルトガル語のいずれかで実施されます。
- ライブのオンライン講座やハイブリッド講座では、Miro オンライン・ホワイトボード・プラットフォームを、Zoom（またはお客様が指定した他のビデオ会議プラットフォーム）と組み合わせて、カスタムテンプレートで使用します。

講師について

ヘンリー・アンダーセンは、明治大学専門職大学院グローバルビジネス研究科の元専任教授で、グローバルマネジメントを担当していました。現在は、米国にある自身の会社

TDA Associates で、創造的問題解決法、多文化チームワーク、カスタマーインサイト、賢慮の思考スキル、グローバル・ウイズダム・リーダーシップの講座を教えています。

コンサルタントとして、コカ・コーラ、ユニリーバ、ネスレ、フィリップス、ファイザー、米海軍、マツダ、三菱、東芝、キリン、住友といった4大陸で企業のカスタマーインサイトとイノベーション能力の構築を支援してきました。

大学やコンサルティングの前は、ソニー・ピクチャーズ、三菱重工業、スコット・ペーパー（現在はキンバリー・クラークの一部）などの企業で、米国、日本、ブラジル、英国、オランダを拠点に、国際マーケティング、戦略、イノベーションの担当役員として活躍しました。

ハーバード大学で日本文学の学士号、コロンビア大学でジャーナリズムの修士号、フランスの INSEAD でマーケティングの MBA を取得しています。

アンダーセンは、三菱重工に勤務していた時に、技術的な課題とマーケティング上の課題の両方を解決するために、「トランスディシプリナリー・アナロジー（TDA）」という独自の創造的思考法・叡智養成法を開発しました。彼の方法論は、国際的なビジネス誌や学術誌で紹介され、6カ国語以上で出版された創造性とイノベーションに関する数多くの書籍に掲載されています。

詳細については、お問い合わせください。

ヘンリーアンダーセン

TDA アソシエイツ創業者兼社長

メール: henry.andersen@tdaassociates.com

電話: +1-949-353-9947

ウェブサイト: <https://tdaassociates.com>