

RESUMO dos Tópicos de Treinamento

SUMÁRIO

1. Introdução
2. Solução Criativa de Problemas
3. Trabalho de Equipe Multicultural
4. Insight do Consumidor
5. Habilidades de Pensamento Sábio
6. Liderança Sábia Global
7. O Que Irá Cobrir
8. Sobre o Instrutor/Fundador
9. Sobre a TDA
10. Perguntas Frequentes
11. Contato



1. INTRODUÇÃO

Num mundo com conhecimentos cada vez mais complexos e em mudança contínua, a única constante é a necessidade de pensamento sábio para orientar os trabalhadores de conhecimento nas organizações para poder criar um mundo melhor. Com o lema "Liderança Sábia para a Inovação Global", TDA Associates foi fundada com a missão de desenvolver líderes de pensamento globais que possam ajudar a si próprios e às suas organizações a criar valor verdadeiramente novo e sustentável tanto para a humanidade como para a Terra. Para o conseguir, oferecemos tanto cursos de formação em competências de pensamento global, como a facilitação de equipas de inovação organizacional.

Agrupámos a nossa formação em quatro cursos individuais que abrangem vários aspectos do pensamento global: Solução Criativa de Problemas, Trabalho de Equipe Multicultural, Insight do Consumidor e Habilidades de Pensamento Sábio. O nosso curso mestre, Liderança Sábia Global, combina os elementos chave dos cursos individuais e acrescenta também competências chave de liderança. O fundador da TDA Associates, Henry Andersen, desenvolveu estes cursos com base nos seus anos de experiência como consultor e instrutor em inovação global, bem como na sua pesquisa sobre abordagens de pensamento enquanto trabalhava como professor de gestão numa universidade japonesa.

Cada um dos cinco cursos é organizado para apresentar uma "trilogia" diferente dentro:

1. Solução Criativa de Problemas
 - *O Processo dos Três Diamantes*
2. Trabalho de Equipe Multicultural
 - *Quadro Cultural Zoom Triplo*
3. Insight do Consumidor
 - *O Processo 3i*
4. Habilidades de Pensamento Sábio
 - *O Tripode Equilibrado de Pensamento Sábio*
5. Liderança Sábia Global
 - *O Quadro dos 3V's da Liderança Sábia Global*

Segue-se uma descrição mais detalhada do conteúdo de cada curso.

2. SOLUÇÃO CRIATIVA de PROBLEMAS



Este curso fornece um quadro e ferramentas para ajudar as pessoas em negócios a resolver de forma criativa os problemas mais desafiantes e complexos que enfrentam no trabalho, quer por si próprias, quer facilitando as suas equipas a fazê-lo. Este processo pode ser utilizado para obter ideias frescas e inovadoras para resolver qualquer problema para qualquer função empresarial, mas pode ser especialmente útil para o desenvolvimento de novos produtos, inovação, planeamento estratégico e equipas internas de consultoria.

A estrutura dos Três Diamantes introduzida neste curso é um processo em 3 etapas que consiste em Encontrar Problemas, Encontrar Ideias e Encontrar Soluções. Cada passo tem ferramentas diferentes, fáceis de compreender e práticas para ajudar no processo de gerar idéias, de modo a que problemas difíceis se transformem em soluções inovadoras e viáveis.

O QUE IRÁ COBRIR

1) A visão geral do Processo dos Três Diamantes

2) Habilidades de facilitação para a resolução criativa de problemas

3) Etapa 1: Encontrar problemas

- a) Diretrizes para a procura de problemas
- b) A Ferramenta de Pensamento Acima-Abaixo
Pense em possíveis resultados e causas do problema original para encontrar definições alternativas do problema.
- c) Seleção do problema

4) Etapa 2: Encontrar ideias

- a) Brainstorming livre
A vasta gama de categorias de ideias
- b) Ferramenta 1: SCAMPER
Usar as palavras-chave transformacionais SCAMPER para estimular novas ideias
- c) Ferramenta 2: Palavra aleatória
Usar um substantivo aleatório para estimular novas ideias
- d) Ferramenta 3: TDA
Usar conceitos relacionados de campos aparentemente não relacionados para gerar ideias
- e) Seleção de ideias

5) Etapa 3: Encontrar soluções

- a) Construir o Conceito Concreto
Desenvolver a sua ideia selecionada para a tornar mais concreta
- b) PPNI (Positivos, Possíveis, Negativos e Ideias)
Transforme o seu Conceito Concreto numa Solução Viável
- c) Plano de Ação para a Inovação

3. TRABALHO de EQUIPE MULTICULTURAL

Muitas vezes as pessoas que trabalham juntas em equipes multiculturais têm dificuldade em compreender porque é que pessoas de outras culturas dizem ou fazem certas coisas. Isto pode criar percepções e expectativas negativas sobre estas pessoas que resultam em conflitos transculturais e reduzem significativamente a eficácia da equipe. Este curso ajudará os



participantes não só a compreender estas diferenças culturais, mas também a praticar utilizando ferramentas que os podem ajudar a trabalhar melhor com pessoas de outras culturas e a encontrar sinergias nesta diversidade.

O Quadro Cultural Zoom Triplo introduzido neste curso permite aos participantes ver as culturas dos pontos de vista Global, Nacional e Micro. Esta abordagem partilha diferentes ferramentas e resultados de investigação a utilizar a cada nível, para ajudar a compreender culturas diversas. Cada uma destas ferramentas pode ser escolhida como apropriada e utilizada para a resolução de problemas transculturais que rompa as fronteiras culturais e aproveite sinergias através delas.

O QUE IRÁ APRENDER

1) Visão geral da Quadro Cultural Zoom Triplo

2) Desenvolvimento de competências DIS para trabalho de equipe multicultural

- Diversidade de valores
- Inclusão prática
- Criar Sinergias e Soluções

3) Diretrizes para o Trabalho em Equipe Multicultural

4) O Zoom Global: Dimensões Culturais Integradas

- As 6 Dimensões Culturais de Hofstede
- As 7 Dimensões Culturais de Trompenaar
- Mapa da Cultura de Erin Meyer
- O Projeto GLOBE Dimensões Culturais
- Quadro de Resolução de Problemas Interculturais usando Dimensões Culturais Integradas

5) O Zoom do País: Valores Fundamentais e Estilos de Vida do País

- Série Cultural Detective
- Série Culture Smart
- Quadro de Resolução de Problemas Interculturais utilizando os Valores Fundamentais do País

6) O Micro Zoom: Compreender os Fenómenos Culturais Individuais

- A necessidade de um entendimento cultural mais profundo
- A Metodologia TCI (Transcultural Insights) para a Ruptura de Códigos Culturais

7) Plano de Ação Pessoal

4. INSIGHT do CONSUMIDOR

Muitas vezes são lançados novos produtos ou negócios sem compreender completamente o que o cliente ou consumidor realmente quer, resultando em falhas no mercado. O insight do



consumidor é um processo de descobrir primeiro o que o cliente quer, antes de desenvolver uma nova oferta de produto ou serviço. A abordagem em três passos “3i” utilizada neste curso – issue (questão), information (informação) e insight - centra-se na parte inicial do processo de design thinking, começando pelo tema da investigação e depois avançando através de um processo de descoberta que leva ao desenvolvimento de novos insights do consumidor.

Um princípio chave na nossa abordagem é mantermo-nos sempre abertos a escutar profundamente as palavras ou ações inesperadas e estranhas do consumidor que possam ir contra o "senso comum" da organização, que muitas vezes tendemos a ignorar. Reunimos estes estranhos fragmentos de informação para "descodificar" em termos que compreendemos melhor, depois sintetizamo-los em novos insights úteis que representem necessidades previamente desconhecidas do consumidor e que constituirão a base para o desenvolvimento de novos produtos, negócios ou estratégias.

O QUE IRÁ APRENDER

- 1) **Visão geral do processo 3i**
- 2) **Diretrizes para o desenvolvimento e facilitação do Insight do Consumidor**
- 3) **Issue (Questão)**
 - Problema do cliente
 - Tema de mercado
 - Áreas futuras
- 4) **Informação**
 - Mineração dos dados existentes e estudos de mercado
 - Etnografia
 - Colagens e outras técnicas projetivas
 - Entrevistas de grupo e em profundidade

5) Insight

- Recolha de informação inesperada
- Técnicas de quebrar códigos
- Sintetizando insights anteriormente não vistos
- Apresentar os novos conhecimentos

6) Plano de Ação Pessoal**5. HABILIDADES de PENSAMENTO SÁBIO**

À medida que as pessoas que trabalham em organizações sobem nas fileiras de gestão, o conhecimento especializado é menos importante, e a sabedoria torna-se mais importante para orientar os trabalhadores de conhecimento. Este curso partilhará uma abordagem de pensamento mais sábio para aqueles que precisam de liderar equipes e organizações bem como a si próprios, para realizar um futuro mais desejável e sustentável baseado no bem comum da humanidade e da terra.



O curso apresenta o Tripé Equilibrado do Pensamento Sábido, um conjunto de habilidades de pensamento em três categorias: criativo, crítico e normativo. Estas podem ser utilizadas pelas organizações para a resolução de problemas, formulação de estratégias e inovação. Além disso, a analogia transdisciplinar (TDA), uma metodologia desenvolvida pelo fundador desta empresa, é introduzida tanto como uma técnica de pensamento criativo como uma ferramenta para o desenvolvimento de sabedoria. O objetivo é desenvolver uma mentalidade "generalista profissional" e competências que permitam compreender e utilizar conceitos de qualquer campo do esforço humano e aplicá-los a qualquer outro, tanto para a resolução de problemas como para a inovação.

O QUE IRÁ COBRIR**1) O Objetivo do Pensamento Sábido****2) Visão Geral da Sabedoria**

- Estilos de pensamento e diferenças globais
- Destaques da Pesquisa de Sabedoria

- Sabedoria prática versus sabedoria intelectual

3) O Trípode Equilibrado do Pensamento Sábio

- Abordagens de **pensamento criativo**
 - o *O que poderíamos fazer?*
 - o Checklists, Force-Fit, Metáforas e Analogias
- Abordagens de **pensamento crítico**
 - o *Como podemos melhorar estas opções?*
 - o Árvores lógicas, PPMI, Matrizes de Avaliação
- Abordagens de **pensamento normativo**
 - o *O que devemos fazer?*
 - o Pensamento interno: missão, visão, alinhamento estratégico
 - o Pensamento externo: bem comum, responsabilidade social, sustentabilidade, ética

4) Desenvolver a Sabedoria Pessoal

- Desenvolver-se como Generalista Profissional

5) Facilitar a Sabedoria da Equipa e da Organização

- O Papel do Diretor Filosófico da Organização

6) Plano de Ação Pessoal

6. LIDERANÇA SÁBIA GLOBAL

No mundo atual, complexo e em rápida mudança, os gestores globais precisam de ser capazes de pensamento sábio, tomada de decisões e liderança, bem como de lidar com várias culturas.



Este Curso Mestre combina elementos chave de todos os outros cursos individuais - Solução Criativa de Problemas, Trabalho de Equipe Multicultural, Insight do Consumidor e Habilidades de Pensamento Sábio - de uma forma personalizada que melhor serve as necessidades do cliente.

O conteúdo do curso segue o quadro dos 3V's da Liderança Sábia Global: Pontos de Vista Multidisciplinares, Valores Multiculturais e

Liderança com Visão. Este curso permitirá aos participantes praticar estas competências-chave para lidar as equipes e as organizações a um futuro mais desejável e sustentável baseado no bem comum da humanidade e da Terra.

O QUE IRÁ COBRIR

1) Os 3V's da Liderança Sábia Global: Valores, Pontos de Vista, e Visão

2) GLOBAL-- SENTINDO VALORES MULTICULTURAIS

Compreender os desafios do trabalho multicultural

- Mentalidade multicultural
- Vantagens e desafios de trabalhar com outros países

O Quadro do Zoom Triplo Cultural

- Zoom Global: Dimensões Culturais
- Zoom do País: Valores Culturais e Estilos de Vida
- Micro Zoom: Compreender os Fenómenos Culturais Individuais

3) SABEDORIA - PONTOS de VISTA MULTIDISCIPLINAR

O Trípode Equilibrado do Pensamento Sábio

- Abordagens de Pensamento Criativo
- Abordagens de Pensamento Crítico
- Abordagens de Pensamento Normativo

O Processo dos Três Diamantes para a Solução Criativa de Problemas

- Encontrar problemas
- Encontrar ideias
- Encontrar soluções

4) LIDERANÇA - VISÃO e MOTIVAÇÃO

Habilidades do Líder Sábio

- Começando com ERS: ética, responsabilidade e sustentabilidade
- Oriente encontra o Ocidente: fusão das competências interpessoais do líder sábio global
- O papel do Diretor Filosófico

Visionando e Motivando a sua equipe para um futuro melhor

- Filosofia de gestão, visão e caminho: em cascata até à sua equipa

- Visão de um verdadeiro novo valor para o bem comum da humanidade e da terra
- Motivar a equipa para levar as ideias à ação

5) Plano de Ação Pessoal

7. COMO IRÁ APRENDER

- Este curso pode ser ministrado em formatos de vídeo presencial, ao vivo online, híbrido e a pedido, com conteúdos e horários personalizados para se adequar às necessidades organizacionais.
- Áreas ou competências específicas podem ser priorizadas ou acrescentadas pelo cliente para um enfoque mais profundo.
- Ao longo do curso, o instrutor fornece exemplos fáceis de entender para cada ferramenta e amplas dicas sobre como facilitar a utilização destas ferramentas pelas equipas.
- O curso inclui extensa prática em grupo sobre problemas ao vivo e estudos de mini-caso utilizando as ferramentas introduzidas, com extenso feedback do instrutor e dos outros participantes.
- O curso pode ser ministrado em inglês, japonês ou português.
- Para cursos ao vivo online e híbridos, a plataforma Miro de quadro branco online é utilizada com modelos personalizados em conjunto com o Zoom (ou outra plataforma de videoconferência designada pelo cliente).

8. SOBRE o INSTRUTOR / FUNDADOR

Henry Andersen é um Ex-professor de Gestão Global para o programa de Mestrado em Administração de Empresas na Universidade de Meiji, uma das melhores universidades do Japão. Atualmente ensina, através da sua própria empresa TDA Associates sediada nos EUA, cursos de solução criativa de problemas, trabalho de equipe multicultural, insight do mercado, capacidades de pensamento sábio e liderança sábia global.

Como consultor, ajudou a construir as capacidades de inovação de organizações como a Coca-Cola, Unilever, Nestlé, Philips, Pfizer, Marinha dos EUA, Mazda, Mitsubishi, Toshiba, Kirin e Sumitomo em quatro continentes.

Antes de ser académico e consultor, foi um executivo internacional de marketing, estratégia e inovação



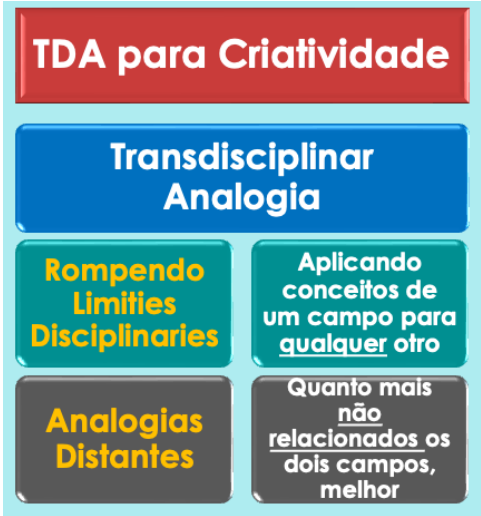
trabalhando para empresas como Sony Pictures, Mitsubishi Heavy Industries e Scott Paper (agora parte da Kimberly-Clark) enquanto estava baseado nos EUA, Japão, Brasil, Reino Unido e Holanda.

É licenciado em japonês por Harvard, mestrado em jornalismo pela Universidade de Columbia e mestrado em administração de empresas pelo INSEAD em França.

Andersen desenvolveu a sua própria metodologia de pensamento criativo chamada analogia transdisciplinar (TDA) enquanto trabalhava na Mitsubishi para os ajudar a resolver tanto os desafios técnicos como de marketing que enfrentavam. Desenvolveu também a metodologia Transcultural Insights (TCI) utilizada neste curso. As suas metodologias têm sido apresentadas na imprensa empresarial internacional, em publicações académicas e em vários livros sobre criatividade e inovação publicados em mais de seis línguas.

9. SOBRE a TDA

Missão: A TDA Associates ajuda tanto organizações como indivíduos em todo o mundo a desenvolver capacidades de liderança de sabedoria global e permite-lhes criar um verdadeiro novo valor para o bem comum da humanidade e da terra.



TDA para Criatividade:
Enquanto trabalhava na Mitsubishi no início dos anos 90, Henry Andersen teve a oportunidade de desenvolver e aplicar em seu trabalho uma abordagem multidisciplinar para a solução criativa de problemas que denominou Analogia Transdisciplinar (em inglês, Transdisciplinary Analogy abreviada como TDA). O princípio chave é que qualquer conceito de qualquer campo pode ser aplicado para ajudar a resolver problemas em qualquer outro campo, não importa quão distantes e não relacionados eles pareçam.

TDA e Sabedoria:

Com o uso repetido e habitual, o TDA também pode ajudar a desenvolver a capacidade de ver conceitos centrais compartilhados ou "metaconceitos" que existem em todos os campos do esforço humano. A capacidade de ver isto é o primeiro passo para desenvolver sabedoria pessoal e habilidades de liderança sábia.



TCI para Global:

Andersen também desenvolveu uma outra metodologia chamada Transcultural Insights (TCI), que permite a seus usuários obter uma profunda compreensão e apreciação das culturas, valores e estilos de vida estrangeira.



O Modelo 3V de Liderança Sábia Global:

- 1. Pontos de Vista Multidisciplinares:**
 A capacidade de pensar sabiamente e usar idéias e conceitos de uma disciplina para aplicar a qualquer outra a fim de resolver problemas (o uso do TDA apóia isto).
- 2. Valores Multiculturais:**
 A capacidade de compreender e sentir os valores de outras culturas e aproveitá-los para gerar soluções verdadeiramente globais (o uso da TCI apóia isto).
- 3. Liderar com Visão:**
 Habilidades de liderança para motivar e reunir a sabedoria da equipe e outras partes interessadas e alinha-las à missão e visão da organização.

10. PERGUNTAS FREQUENTES

Qual é a diferença entre TDA Associates e outras empresas de treinamento?

- Todo o conteúdo é desenvolvido e entregue pessoalmente pelo fundador da empresa, um antigo professor universitário de gestão, bem como executivo de marketing global, com mais de 20 anos de experiência a ministrar tais cursos a empresas da Global Fortune 500.
- Todos os cursos apresentam conteúdos e abordagens únicas que não são oferecidas por outras empresas.
- Outras empresas podem oferecer formação quer em competências de pensamento/resolução de problemas, quer em competências interculturais, mas não em ambas. A TDA é única na medida em que se concentra no desenvolvimento de capacidades de pensamento, resolução de problemas e liderança com equipes multiculturais.
- O conteúdo do treinamento e as atividades de aprendizagem são totalmente personalizáveis às necessidades dos clientes.
- Os cursos podem ser ministrados em inglês, japonês e português.
- O instrutor ministra normalmente cursos a um público internacional, pelo que o seu inglês é fácil de seguir para falantes não nativos.

Qual é a diferença entre a Solução Criativa de Problemas e o Design Thinking?

- A solução criativa de problemas é um processo mais geral de solução de problemas que existe desde os anos 60, e o nosso Processo dos Três Diamantes engloba todas as etapas e é fácil de usar. Ele pode ser utilizado para desenvolver soluções inovadoras para qualquer tipo de problema ou desafio organizacional.
- O design thinking, por outro lado, está tipicamente centrado em encontrar soluções centradas no cliente, para criar novos produtos, serviços, negócios, etc.
- A adição do nosso curso Insight do Consumidor na frente do nosso curso de solução criativa de problemas tornará a oferta combinada comparável à design thinking.

Qual é a diferença entre o Trabalho de Equipe Multicultural e outros cursos transculturais?

- Oferecemos uma abordagem única de Zoom Triplo Cultural que combina o que chamamos Zoom Global usando dimensões culturais (desenvolvido por pessoas como Geert Hofstede, Robert Hall, o Projeto GLOBE, etc.) com um nível de Zoom de País de valores centrais (tal como desenvolvido, por exemplo, na série Detective Cultural).

- Além disso, adicionamos um terceiro nível a que chamamos Micro Zoom para decodificar fenômenos culturais individuais surpreendentes, utilizando a nossa própria metodologia de percepção transcultural (TCI).

Quais são os antecedentes do seu curso de Habilidades de Pensamento Sábio?

- A ideia para este curso veio originalmente do Japão, onde a sabedoria prática do líder tende a ser esperada e valorizada. Aí, a inteligência social enfatiza um espírito de cooperação não só dentro da organização e com as partes interessadas, mas também a harmonia com a sociedade global e o ambiente.
- O nosso curso Habilidades de Pensamento Sábio combina esta sabedoria prática com outras ferramentas de pensamento mais "ocidentais" que chamamos o "Tripé Equilibrado do Pensamento Sábio". Esta abordagem oferece um conjunto de ferramentas para o pensamento criativo, crítico e normativo.
- Compartilhamos um processo único para desenvolver um tipo mais ocidental de sabedoria, sabedoria intelectual, através do TDA (analogia transdisciplinar). Este processo ajuda a internalizar um sistema pessoal de "metaconceitos" que atravessa todas as disciplinas especializadas. Isto constitui então a base da sabedoria pessoal.
- O nosso curso de Liderança Sábia Global também inclui o Tripé Equilibrado do Pensamento Sábio.

Para mais informações, favor contate:

Henry Andersen
Fundador e Presidente
TDA Associates

Email: henry.andersen@tdaassociates.com

Tel: +1-949-353-9947

Site: <https://tdaassociates.com>