

## TRABALHO DE EQUIPE MULTICULTURAL RESUMO DO CURSO

Muitas vezes as pessoas que trabalham juntas em equipes multiculturais têm dificuldade em compreender porque é que pessoas de outras culturas dizem ou fazem certas coisas. Isto pode criar percepções e expectativas negativas sobre estas pessoas que resultam em conflitos transculturais e reduzem significativamente a eficácia da equipe. Este curso ajudará os participantes não só a compreender estas diferenças culturais, mas também a praticar utilizando ferramentas que os podem ajudar a trabalhar melhor com pessoas de outras culturas e a encontrar sinergias nesta diversidade.

O Quadro Cultural Zoom Triplo introduzido neste curso permite aos participantes ver as culturas dos pontos de vista Global, Nacional e Micro. Esta abordagem partilha diferentes ferramentas e resultados de investigação a utilizar a cada nível, para ajudar a compreender culturas diversas. Cada uma destas ferramentas pode ser escolhida como apropriada e utilizada para a resolução de problemas transculturais que rompa as fronteiras culturais e aproveite sinergias através delas.

### QUEM DEVE FAZER ESTE CURSO

- Membros de equipes globais que trabalham regularmente com pessoas de outros países.
- Expatriados que trabalham no estrangeiro em novas culturas
- Indivíduos que trabalham em conjunto com colegas locais de outros países
- Indivíduos em vendas, marketing, compras, I&D e outras funções que trabalham com clientes, colegas, fornecedores e outros parceiros estrangeiros
- Gestores que supervisionam escritórios ou departamentos no estrangeiro
- Estudantes interessados em aprender mais sobre competências práticas interculturais
- Profissionais de desenvolvimento de recursos humanos que queiram melhorar as competências interculturais dos empregados

### PORQUE DEVE FAZER ESTE CURSO

- Compreender como os seus próprios valores culturais e preconceitos influenciam a sua forma de pensar, comunicar e agir.
- Aprender como os valores fundamentais de outros países podem ser diferentes dos seus e resultar em mal-entendidos e potenciais conflitos.

- Aprender quadros, ferramentas e competências para analisar diferenças culturais a vários níveis e resolver conflitos transculturais
- Aprender como transformar a diversidade cultural da equipe em sinergias que resulta em um desempenho inatingível por uma equipe com membros de apenas uma cultura
- Trazer de volta ao seu trabalho o seu próprio plano de ação pessoal sobre como irá trabalhar melhor com os seus colegas de outros países
- Obter um Certificado em Trabalho de Equipe Multicultural após a conclusão do curso

## **O QUE IRÁ APRENDER**

### **1) Visão geral da Quadro Cultural Zoom Triplo**

### **2) Desenvolvimento de competências DIS para trabalho de equipe multicultural**

- Diversidade de valores
- Inclusão prática
- Criar Sinergias e Soluções

### **3) Diretrizes para o Trabalho em Equipe Multicultural**

### **4) O Zoom Global: Dimensões Culturais**

- As 6 Dimensões Culturais de Hofstede
- As 7 Dimensões Culturais de Trompenaar
- Mapa da Cultura de Erin Meyer
- O Projeto GLOBE Dimensões Culturais
- Quadro de Resolução de Problemas Interculturais usando Dimensões Culturais

### **5) O Zoom do País: Valores Fundamentais e Estilos de Vida do País**

- Série Cultural Detective
- Série Culture Smart
- Quadro de Resolução de Problemas Interculturais utilizando os Valores Fundamentais do País

### **6) O Micro Zoom: Compreender os Fenómenos Culturais Individuais**

- A necessidade de um entendimento cultural mais profundo
- A Metodologia TCI (Transcultural Insights) para a Ruptura de Códigos Culturais

### **7) Plano de Ação Pessoal**

## **COMO IRÁ APRENDER**

- Este curso pode ser ministrado em formato presencial, ao vivo online, híbrido e vídeo sob demanda, com conteúdos, localizações e horários customizados para se adequar às necessidades organizacionais.
- Os países-alvo escolhidos para um foco mais aprofundado são escolhidos pelo cliente
- Ao longo do curso, o instrutor fornece exemplos fáceis de entender para cada ferramenta e amplas dicas sobre como facilitar as equipas.
- O curso inclui extensa prática em grupo sobre problemas ao vivo e estudos de mini-caso utilizando as ferramentas introduzidas, com feedback do instrutor e dos outros participantes.
- O curso pode ser ministrado em inglês, japonês ou português.
- Para cursos ao vivo online e híbridos, a plataforma Miro de quadro branco online é utilizada em conjunto com o Zoom (ou outra plataforma de videoconferência designada pelo cliente).
- O curso pode ser melhorado através da inclusão de ferramentas adicionais ou outros módulos, por exemplo:
  - Ferramentas de solução criativa de problemas para gerar múltiplas soluções alternativas aos desafios culturais
  - Capacidade de liderança global em mercados específicos
  - Perspectiva do cliente ou do mercado para países específicos

## **SOBRE O INSTRUTOR**

Henry Andersen é um Ex-professor de Gestão Global para o programa de Mestrado em Administração de Empresas na Universidade de Meiji, uma das melhores universidades do Japão. Atualmente ensina, através da sua própria empresa TDA Associates sediada nos EUA, cursos de solução criativa de problemas, trabalho de equipe multicultural, insight do mercado, capacidades de pensamento sábio e liderança sábia global.

Como consultor, ajudou a construir as capacidades de inovação de organizações como a Coca-Cola, Unilever, Nestlé, Philips, Pfizer, Marinha dos EUA, Mazda, Mitsubishi, Toshiba, Kirin e Sumitomo em quatro continentes.

Antes de ser académico e consultor, foi um executivo internacional de marketing, estratégia e inovação trabalhando para empresas como Sony Pictures, Mitsubishi Heavy Industries e Scott Paper (agora parte da Kimberly-Clark) enquanto estava baseado nos EUA, Japão, Brasil, Reino Unido e Holanda.

# TDA Associates

É licenciado em japonês por Harvard, mestrado em jornalismo pela Universidade de Columbia e mestrado em administração de empresas pelo INSEAD em França.

Andersen desenvolveu a sua própria metodologia de pensamento criativo chamada analogia transdisciplinar (TDA) enquanto trabalhava na Mitsubishi para os ajudar a resolver tanto os desafios técnicos como de marketing que enfrentavam. Desenvolveu também a metodologia Transcultural Insights (TCI) utilizada neste curso. As suas metodologias têm sido apresentadas na imprensa empresarial internacional, em publicações académicas e em vários livros sobre criatividade e inovação publicados em mais de seis línguas.

**Para mais informações contate por favor:**

Henry Andersen

Fundador e Presidente, TDA Associates

Email: [henry.andersen@tdaassociates.com](mailto:henry.andersen@tdaassociates.com)

Telefone: +1-949-353-9947

Site: <https://tdaassociates.com>