

SOLUÇÃO CRIATIVA de PROBLEMAS **RESUMO DO CURSO**

Este curso fornece um quadro e ferramentas para ajudar as pessoas em negócios a resolver de forma criativa os problemas mais desafiantes e complexos que enfrentam no trabalho, quer por si próprias, quer facilitando as suas equipas a fazê-lo. Este processo pode ser utilizado para obter ideias frescas e inovadoras para resolver qualquer problema para qualquer função empresarial, mas pode ser especialmente útil para o desenvolvimento de novos produtos, inovação, planeamento estratégico e equipas internas de consultoria.

A estrutura dos Três Diamantes introduzida neste curso é um processo em 3 etapas que consiste em Encontrar Problemas, Encontrar Ideias e Encontrar Soluções. Cada passo tem ferramentas diferentes, fáceis de compreender e práticas para ajudar no processo de gerar ideias, de modo a que problemas difíceis se transformem em soluções inovadoras e viáveis.

QUEM DEVE FAZER ESTE CURSO

- Indivíduos que querem melhorar a sua capacidade criativa de pensamento e de solução de problemas
- Membros da equipe, líderes ou gestores que queiram ajudar ou facilitar as suas equipas na resolução dos problemas desafiantes e complexos que enfrentam
- Membros da equipe de inovação, marketing, vendas, I&D, estratégia e outras funções envolvidas no desenvolvimento de novos produtos / negócios ou inovação empresarial.
- Profissionais de desenvolvimento de recursos humanos que desejam melhorar o pensamento dos empregados e as suas capacidades de resolução de problemas

PORQUE DEVE FAZER ESTE CURSO

- Potencialize o seu próprio pensamento criativo individual e as suas capacidades de resolução de problemas
- Permita tanto a si próprio como à sua equipa transformar desafios organizacionais complexos em soluções inovadoras mas viáveis
- Desenvolva o seu trabalho criativo em equipe e as suas capacidades de facilitar a resolução criativa de problemas em grupo
- Pratica usando diferentes ferramentas de pensamento em cada etapa de Encontrar Problemas, Encontrar Ideias e Encontrar Soluções
- Obter um Certificado em Solução Criativa de Problemas - Após a conclusão do curso

O QUE IRÁ COBRIR

1) A visão geral do Processo dos Três Diamantes

2) Habilidades de facilitação para a resolução criativa de problemas

3) Etapa 1: Encontrar problemas

- a) Diretrizes para a procura de problemas
- b) A Ferramenta de Pensamento Acima-Abaixo
Pense em possíveis resultados e causas do problema original para encontrar definições alternativas do problema.
- c) Seleção do problema

4) Etapa 2: Encontrar ideias

- a) Brainstorming livre
A vasta gama de categorias de ideias
- b) Ferramenta 1: SCAMPER
Usar as palavras-chave transformacionais SCAMPER para estimular novas ideias
- c) Ferramenta 2: Palavra aleatória
Usar um substantivo aleatório para estimular novas ideias
- d) Ferramenta 3: TDA
Usar conceitos relacionados de campos aparentemente não relacionados para gerar ideias
- e) Seleção de ideias

5) Etapa 3: Encontrar soluções

- a) Construir o Conceito Concreto
Desenvolver a sua ideia selecionada para a tornar mais concreta
- b) PPNI (Positivos, Possíveis, Negativos e Ideias)
Transforme o seu Conceito Concreto numa Solução Viável
- c) Plano de Ação para a Inovação

6) Plano de Ação Pessoal

COMO IRÁ APRENDER

- Este curso pode ser ministrado em formato presencial, ao vivo online, híbrido e vídeo sob demanda, com conteúdos e horários customizados para se adequar às necessidades organizacionais.
- O curso inclui extensa prática em grupo sobre problemas ao vivo utilizando as ferramentas, com amplo feedback do instrutor e dos colegas.
- O curso inclui trabalho em grupo ou individual com apresentação final dos resultados para mostrar a aplicação dos conteúdos do curso.

- Ao longo do curso, o instrutor fornece exemplos fáceis de entender para cada ferramenta e amplas dicas sobre como facilitar as equipes.
- A abordagem de ensino e as ferramentas foram testadas e adaptadas para facilitar a sua utilização por um público internacional.
- O curso pode ser ministrado em inglês, japonês ou português.
- Para cursos online e híbridos ao vivo, a plataforma de quadro branco online Miro é utilizada com modelos personalizados em conjunto com o Zoom (ou outra plataforma de videoconferência designada pelo cliente).
- O curso pode ser aumentado através da inclusão de ferramentas adicionais ou outros módulos, por exemplo:
 - Desenvolvimento e apresentação de um plano de negócios para novos negócios (projetos de grupo)
 - Habilidades de trabalho em equipe multicultural para trabalhar com equipes de projeto globais
 - Insight do mercado para substituir a etapa de Encontrar Problemas

SOBRE O INSTRUTOR

Henry Andersen é um ex-professor de Gestão Global para o programa de MBA na Universidade de Meiji, uma das melhores universidades do Japão. Atualmente ensina, através da sua própria empresa TDA Associates sediada nos EUA, cursos de solução criativa de problemas, trabalho de equipe multicultural, insight do mercado, habilidades de pensamento sábio e liderança sábia global.

Como consultor, ajudou a desenvolver as capacidades de inovação de organizações como a Coca-Cola, Unilever, Nestlé, Philips, Pfizer, Marinha dos EUA, Mazda, Mitsubishi, Toshiba, Kirin e Sumitomo em quatro continentes.

Antes de ser acadêmico e consultor, foi um executivo internacional de marketing, estratégia e inovação trabalhando para empresas como Sony Pictures, Mitsubishi e Scott Paper (agora parte da Kimberly-Clark) enquanto estava baseado nos EUA, Japão, Brasil, Reino Unido e Holanda.

É licenciado em japonês por Harvard, mestrado em jornalismo pela Universidade de Columbia e Mestrado em administração de empresas pelo INSEAD em França.

Andersen desenvolveu a sua própria metodologia de pensamento criativo chamada analogia transdisciplinar (TDA) enquanto trabalhava na Mitsubishi para os ajudar a resolver tanto os desafios técnicos como de vendas que enfrentavam. A TDA e as suas aplicações foram apresentados na imprensa empresarial internacional, em publicações académicas, e em vários livros sobre criatividade e inovação publicados em mais de seis línguas.

Para mais informações contate por favor:

Henry Andersen

Fundador e Presidente, TDA Associates

Email: henry.andersen@tdaassociates.com

Telefone: +1-949-353-9947

Site: <https://tdaassociates.com>