

HABILIDADES DE PENSAMENTO SÁBIO RESUMO DO CURSO

À medida que as pessoas que trabalham em organizações sobem nas fileiras de gestão, o conhecimento especializado é menos importante, e a sabedoria torna-se mais importante para orientar os trabalhadores de conhecimento. Este curso partilhará uma abordagem de pensamento mais sábio para aqueles que precisam de liderar equipes e organizações bem como a si próprios, para realizar um futuro mais desejável e sustentável baseado no bem comum da humanidade e da terra.

O curso apresenta o Tripé Equilibrado do Pensamento Sábio, um conjunto de habilidades de pensamento em três categorias: criativo, crítico e normativo. Estas podem ser utilizadas pelas organizações para a resolução de problemas, formulação de estratégias e inovação. Além disso, a analogia transdisciplinar (TDA), uma metodologia desenvolvida pelo fundador desta empresa, é introduzida tanto como uma técnica de pensamento criativo como uma ferramenta para o desenvolvimento de sabedoria. O objetivo é desenvolver uma mentalidade "generalista profissional" e competências que permitam compreender e utilizar conceitos de qualquer campo do esforço humano e aplicá-los a qualquer outro, tanto para a resolução de problemas como para a inovação.

QUEM DEVE FAZER ESTE CURSO

- Contribuidores individuais ou gestores que queiram explorar novas capacidades de pensamento integrador
- Contribuidores individuais ou gestores que queiram equilibrar as suas capacidades de pensamento criativo e crítico e desenvolver soluções ótimas para todos os interessados
- Contribuidores individuais ou gestores que queiram criar novos produtos, serviços ou negócios de forma a melhor servir o bem comum da humanidade e da terra
- Gestores ou líderes de funções ou departamentos especializados que queiram lidar eficazmente através de diferentes funções ou disciplinas da organização
- Líderes ou membros da equipe de projetos transdisciplinares em investigação, negócios ou governo
- Profissionais de desenvolvimento de recursos humanos que queiram melhorar as competências de pensamento integrador dos empregados

PORQUE DEVE FAZER ESTE CURSO

- Aumente a sua capacidade de pensamento tanto para si como para a sua equipe para usar na solução de problemas e na inovação para a sua organização.
- Equilibre e guie o seu pensamento para desenvolver soluções sábias e inovar de forma óptima para o bem comum
- Compreender o que é a sabedoria e como pode desenvolver a sua própria sabedoria pessoal
- Pratique a aplicação dos seus talentos e conhecimentos únicos a qualquer outro campo aparentemente não relacionado, para resolver problemas e inovar
- Desenvolver competências e confiança como "generalista profissional" mesmo que o seu papel atual na sua organização seja o de um especialista
- Obter um Certificado de Competências de Pensamento Sábio após a conclusão do curso

O QUE IRÁ COBRIR

1) O Objetivo do Pensamento Sábio

2) Visão Geral da Sabedoria

- Estilos de pensamento e diferenças globais
- Destaques da Pesquisa de Sabedoria
- Sabedoria prática versus sabedoria intelectual

3) O Trípode Equilibrado do Pensamento Sábio

- Abordagens de **pensamento criativo**
 - *O que poderíamos fazer?*
 - Checklists, Force-Fit, Metáforas e Analogias
- Abordagens de **pensamento crítico**
 - *Como podemos melhorar estas opções?*
 - Árvores lógicas, PPMI, Matrizes de Avaliação
- Abordagens de **pensamento normativo**
 - *O que devemos fazer?*
 - Pensamento interno: missão, visão, alinhamento estratégico
 - Pensamento externo: bem comum, responsabilidade social, sustentabilidade, ética

4) Desenvolver a Sabedoria Pessoal

- Desenvolver-se como Generalista Profissional

5) Facilitar a Sabedoria da Equipe e da Organização

- O Papel do Diretor Filosófico da Organização

6) Plano de Ação Pessoal

COMO IRÁ APRENDER

- Este curso pode ser ministrado em formatos de vídeo presencial, ao vivo online, híbrido e a pedido, com conteúdos e horários personalizados para se adequar às necessidades organizacionais.
- Áreas ou competências específicas podem ser priorizadas ou acrescentadas pelo cliente para um enfoque mais profundo.
- Ao longo do curso, o instrutor fornece exemplos fáceis de entender para cada ferramenta e amplas dicas sobre como facilitar a utilização destas ferramentas pelas equipes.
- O curso inclui extensa prática em grupo sobre problemas ao vivo e estudos de mini-caso utilizando as ferramentas introduzidas, com extenso feedback do instrutor e dos outros participantes.
- O curso pode ser ministrado em inglês, japonês ou português.
- Para cursos ao vivo online e híbridos, a plataforma Miro de quadro branco online é utilizada com modelos personalizados em conjunto com o Zoom (ou outra plataforma de videoconferência designada pelo cliente).
- O curso pode ser melhorado através da inclusão de ferramentas adicionais ou outros módulos, por exemplo:
 - Ferramentas de solução criativa de problemas
 - Trabalho em equipes multiculturais
 - Processos de desenvolvimento da visão/visão

SOBRE O INSTRUTOR

Henry Andersen é um Ex-professor de Gestão Global para o programa de Mestrado em Administração de Empresas na Universidade de Meiji, uma das melhores universidades do Japão. Atualmente ensina, através da sua própria empresa TDA Associates sediada nos EUA, cursos de solução criativa de problemas, trabalho de equipe multicultural, insight do mercado, capacidades de pensamento sábio e liderança sábia global.

Como consultor, ajudou a construir as capacidades de inovação de organizações como a Coca-Cola, Unilever, Nestlé, Philips, Pfizer, Marinha dos EUA, Mazda, Mitsubishi, Toshiba, Kirin e Sumitomo em quatro continentes.

Antes de ser acadêmico e consultor, foi um executivo internacional de marketing, estratégia e inovação trabalhando para empresas como Sony Pictures, Mitsubishi Heavy Industries e Scott Paper (agora parte da Kimberly-Clark) enquanto estava baseado nos EUA, Japão, Brasil, Reino Unido e Holanda.

É licenciado em japonês por Harvard, mestrado em jornalismo pela Universidade de Columbia e mestrado em administração de empresas pelo INSEAD em França.

Andersen desenvolveu a sua própria metodologia de pensamento criativo chamada analogia transdisciplinar (TDA) enquanto trabalhava na Mitsubishi para os ajudar a resolver tanto os desafios técnicos como de marketing que enfrentavam. Mais tarde, aplicou a TDA para desenvolver capacidades de pensamento mais sábias para os seus estudantes e participantes em workshops. As suas metodologias têm sido apresentadas na imprensa empresarial internacional, em publicações académicas e em vários livros sobre criatividade e inovação publicados em mais de seis línguas.

Para mais informações contate por favor:

Henry Andersen

Fundador e Presidente, TDA Associates

Email: henry.andersen@tdaassociates.com

Telefone: +1-949-353-9947

Site: <https://tdaassociates.com>